

大学生全球化职业能力拓展项目

项目提供方的背景

本项目是由澳大利亚著名的蒙纳士大学（Monash University）设计和开发，由其下属的蒙纳士学院（Monash College）执行。蒙纳士大学建于 1958 年，位于南半球最负胜名的文化名城——墨尔本，是世界百强名校，澳大利亚常春藤名校联盟“八大名校”（Group of Eight）之一。大学在墨尔本有七大校区，在全球共设研究中心 75 个，还与美洲、亚洲、非洲、中东、欧洲超过 110 个研究中心建立了全球化研究网络，大学以其卓越的教学和密集的科研成果而在国际享有盛誉。最新 2018 QS 世界大学综合排名第 60 位，其中 23 个学科位于世界前 50 位，如：药剂与药理学专业位列全球第 2 位，仅次于哈佛大学；解剖学位于第 24 位，医学和商科专业均位列全球第 29 位等。

项目的目的

本项目旨在为来自各国尤其是亚洲的优秀大学生提供全球化的学习体验，培养学生的全球化职业能力、领导力和跨文化能力等。项目将带领学生走入真实的商业世界，通过一系列的探索、发现、体验、专题案例研究等形式，让学生在讨论、实践、互动和反思中领悟课程的真谛，提升其国际化职业能力和综合素质，培养其未来在全球化环境下就业的能力。

项目对象

- 在校本科学生，专业不限，综合素质良好。
- 英语要求：不低于雅思5分（相当水平）。需经过英语测试并选拔。

项目人数： 不少于20人

时间： 2019年7月27日-8月24日，4周。

学习地点： 位于澳大利亚墨尔本的蒙纳士大学

费用：澳洲境内费用为 5,280 澳元/学生（按学生人数 20 人计。如人数减少，人均费用会有微调。按当前汇率 4.8，折合人民币 25,344 元。最终支付按即时汇率为准）

签证服务费：人民币 2,000 元/人（含支付给澳洲政府的签证申请费）

费用包括：签证费、注册费、4 周课程费、教材、参观考察、证书、学业报告，住宿，餐费，当地交通费，周末文化活动以及澳洲政府税。

费用不包括：护照、国际往返机票、国内转机的交通和食宿、境外保险、个人通讯及零用。

课程安排

日期	时间	内容
7月27日 (周六)	下午	离开中国飞往墨尔本
7月28日 (周日)	上午	到达墨尔本，接机后安排入住寄宿家庭
7月29日 (周一) - 8月2日 (周五)	9:30-15:00	开学典礼 英语文化课程及专业英语
8月3日 (周六)	9:00-17:00	周末活动：墨尔本的人文历史和教育之旅
8月4日 (周日)	周末休息	
8月5日 (周一)	9:00-11:30	学会自我介绍
	13:00-15:30	学会如何与人寒暄；构建与人交流的话题
8月6日 (周二)	9:00-11:30	开放式的沟通策略
	13:00-15:30	建立与人交流的自信，成为一个有效的沟通者
8月7日 (周三)	9:00-11:30	个人与团队的关系；个人在团队中的角色定位
	13:00-15:30	建立高效的团队
8月8日 (周四)	9:00-11:30	认识社交网络和维护人际关系的重要性
	13:00-15:30	关键社交策略在职场中的应用
8月9日 (周五)	9:00-11:30	企业所关注的八大主要就业技能
	13:00-15:30	规划个人的职业生涯
8月10日-11日 (周六-周日)	体验住家生活	
8月12日 (周一)	9:00-12:00	设定个人成功目标并制定规划
	13:00-16:30	应用Monash大学的在线自主学习平台与其他志同道合的同学建立联系
8月13日 (周二)	9:00-12:00	构筑同学间的人际关系网络
	13:00-16:30	分析和讨论网络对不同文化群体的作用
8月14日 (周三)	9:00-12:00	认识澳大利亚及其人文
	13:00-16:30	参观移民博物馆，了解移民对澳大利亚多元文化的影响； 制作30秒的视频介绍自己家庭以及不同城市文化对其的影响
8月15日 (周四)	9:00-12:00	讨论澳大利亚独特的经济地位，并与中国的经济发展格局进行比较
	13:00-16:30	发展个人和小组演讲的能力； 观摩演讲嘉宾如何介绍澳大利亚的贸易状况
8月16日 (周五)	9:00-12:00	学习用成熟的语言和日趋自信的风格在全球商业和金融环境中进行交流
	13:00-16:30	讨论被不同市场认同的企业品牌和媒体宣传的有效手段
8月17日 (周六)	9:00 - 21:00	周末活动：认识保护大自然的重要性

8月18日 (周日)	体验住家生活	
8月19日 (周一)	9:00-12:00	通过分享在Monash大学前三周的学习，训练个人的反思和沟通能力；交流来自不同国家的教育和就业的资讯
	13:00-16:30	交流个人的职业期望，并开展对澳洲相关岗位的调研
8月20日 (周二)	9:00-12:00	了解何谓“个人品牌”，个人品牌与职场成功的关联性
	13:00-16:30	构筑个人的价值观、必要的技能和积极的生活态度
8月21日 (周三)	9:00-12:00	反思学习以来与不同同学群体的文化差异，了解文化差异形成的因素等
	13:00-16:30	通过诊断了解个人的文化智能水平，从而有效发展个人的跨文化能力
8月22日 (周四)	9:00-12:00	认识“企业文化”； 影响企业文化的要素
	13:00-16:30	访问企业或大学，调研真实职场中员工对企业的认同性和团队协作的重要性
8月23日 (周五)	9:00-12:00	学生汇报个人项目成果，由专家组进行评定
	13:00-16:30	项目总结和评价；结业典礼并颁发证书和集体合照留念
8月24日 (周六)	上午	离开墨尔本返回上海

课程预期目标

通过三周课程，培养学生：

具有全球视野

- 通过了解澳大利亚（亚太地区多元文化的西方经济代表）的政治、社会和经济基础来增强学生的全球化视角；
- 探索如何将全球观应用到日常生活中；
- 学会如何运用不同的观点来解决问题和制定解决方案；
- 获得接触影响世界范围组织的宏观趋势。

拓展全球化职业能力

- 通过开发团队协作精神、自我管理和沟通技巧等来提升全球职业能力；
- 探索在一个新的城市里如何在其社会或商业世界建立相互信任和职场能力；
- 通过团队协作了解不同的人扮演的角色和来自不同文化的人群一起工作和沟通的方式；
- 发展社交技能，建立对个人品牌重要性的认识。

培养跨文化能力

- 通过建立人脉资本(你知道什么)和社会资本(谁知道你、人际交往能力、信心等)实现成功的职业生涯;
- 通过比较研究认识文化结构存在的差异性, 以及其在个人层面和更广泛的社会层面上的差异;
- 学会欣赏和珍视差异的重要性(包括集体主义与个人主义文化)和包容的策略。

颁发证书

凡参加学习的学员, 在课程结束后经考核, 将获得澳大利亚蒙纳士学院颁发的“全球化职业能力拓展课程”学习证书和各项职业能力的评估成绩。该成果已被世界各国的大学作为相关学分减免以及企业面试录用的依据之一。